

smbs

UNIVERSITY OF SALZBURG
BUSINESS SCHOOL

 UNIVERSITÄT
SALZBURG

Executive MBA
Mediation



SBMS – University of Salzburg Business School

Man lernt nie aus: Das gilt besonders für Personen in leitenden Positionen, die jeden Tag wichtige Entscheidungen fällen. Die SMBS – University of Salzburg Business School leistet mit ihren Studiengängen wertvolle und international versierte Zusatzqualifikationen. Auf nun bereits 16 Jahre Erfolgsgeschichte blickt die SMBS – University of Salzburg Business School zurück. Eine Zeit, in der sie sich längst nicht nur am Standort Salzburg, sondern auf der ganzen Welt als namhaftes und hochkarätiges Bildungsinstitut profilierte. Spezialisiert auf post-graduale Lehrgänge, sind die berufsbegleitenden Weiterbildungsmöglichkeiten an der SMBS groß: MBAs, Masterprogramme, Universitätskurse sowie Doktoratsprogramme zählen zu dem herausragenden Bildungsangebot der Institution. Zwei Werte stehen bei sämtlichen Programmen klar im Fokus: Erstklassige Qualität und Internationalität.

Absolventen

Rund 4.500 Absolventen sind erfolgreich in der Wirtschaft tätig – häufig in Führungspositionen. Die Studiengänge der SMBS fächern sich auf zahlreiche Bereiche auf und unterstützen die Kompetenzen in Management-Positionen im Gesundheits-, Öffentlichkeits- und Marketingbereich sowie zahlreichen anderen Segmenten.

Netzwerke auf der ganzen Welt

Netzwerken ist in der heutigen Zeit unerlässlich – ob für den persönlichen Karrieresprung oder um wertvolle Kooperationspartner zu generieren. Als Pionierin ihres Gebietes bietet die SMBS eben diese Netzwerke auf der ganzen Welt. Zu den internationalen Top-Partneruniversitäten zählen unter anderem die Fudan University in China, die Westminster University in England, die russische Moscow State University, die Georgetown University in Washington, D.C., die Philipps Universität in Marburg/Frankfurt und die University of Toronto in Kanada.

Upgrade zum Exec. MBA mit Schwerpunkt Mediation

Was bringt der MBA?

Der MBA garantiert eine umfassende General Management-Ausbildung inkl. betriebswirtschaftlicher Grundlagen sowie persönlicher Führungskompetenzentwicklung. Praxisbezogene Fallstudien und Präsentationen im Studium verinnerlichen das Management-Wissen und der konstante Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Referenten aus der Wirtschaft ergänzt den Wissenstransfer optimal.

Die Unternehmen haben erkannt, dass die Bewältigung und besser noch die Vermeidung von Konflikten ein wichtiger Aspekt der unternehmerischen Effizienz sind. Die sog. Konfliktkosten-Studie der KPMG kommt zu dem Ergebnis, dass es in den untersuchten Unternehmen ein Reduktionspotential der Konfliktkosten pro Jahr von mindestens 25 Prozent gibt¹.

Schon daraus lässt sich der Bedarf der Unternehmen nach geeigneten Instrumenten und Konzepten für einen lösungsorientierten Umgang mit Konflikten erkennen. Fachleute, die Unternehmen vor Konflikten bewahren können sind ebenso notwendig, wie Führungskräfte, die das Unternehmen auf den Umgang mit Konflikten einstellen und eine konfliktoptimierte Unternehmensführung vorhalten können.

Verknüpfen Sie also Ihre Mediations-Ausbildung mit einem MBA-Studium, das Ihnen als Praktiker durch den richtigen Mix aus **universitärem Know-how, hohem Praxisbezug und mediativen Inhalten** wichtige Einblicke in Management und Leadership gewährt.



Innenhof Toskanatrakt, Universität Salzburg

Nutzen Sie die Möglichkeit der Kooperation zwischen der SMBS Salzburg Business School und dem Integrierte Mediation e.V..

Aufgrund Ihrer vom Verband Integrierte Mediation e.V. anerkannten Ausbildung haben Sie einen erleichterten Zugang, um den **Exec. MBA mit Schwerpunkt Mediation** zu erlangen. Innerhalb von 2 Semestern können Sie alle erforderlichen Lehrveranstaltungen des MBA-Studiums berufsbegleitend absolvieren und Ihre Masterthesis schreiben.

¹ KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Konfliktkostenstudie – Die Kosten von Reibungsverlusten in Industrieunternehmen, 2009.

Mit dem MBA fit für die Herausforderungen der Wirtschaft von morgen:

Der berufsbegleitende Exec. MBA mit Schwerpunkt Mediation vermittelt die nötigen Werkzeuge, um den vielfältigen Herausforderungen als Mediator einerseits oder als konfliktfähige Führungskraft oder als Unternehmensberater andererseits, mit profundem Fachwissen aus den Bereichen Management, Strategie, Organisation und Finanzierung zu begegnen. Die höchst praxisorientierte SMBS-Didaktik sorgt für den so wichtigen Transfer in den Berufsalltag.



Profitieren Sie von:

- einem FIBAA-akkreditierten universitären Abschluss der Universität Salzburg
- einer Fülle an universitärem Know-How und vermitteltem Praxiswissen
- einem lebenslangen Netzwerk von KollegInnen und Alumni

Details:

- International anerkanntes Studium der UNIVERSITÄT SALZBURG
- berufsbegleitend
- Studiendauer: 4 Wochenblöcke **ODER** 17 Wochenend-Module (Freitagnachmittag/SA) in 2 Semestern
- Kosten: € 9.850, exkl. € 1.950 (Prüfungs- und Verwaltungsgebühren)
- **MBA der Universität Salzburg** – 53 ECTS Lehrveranstaltungen plus 15 ECTS Masterthesis und -prüfung
- Start: 16.10.2017 oder 20.10.2017 (je nach Terminwahl)



Innenhof SMBS - University of Salzburg Business School

Die Termine und Ihre Wahlmöglichkeiten:

Wahlmöglichkeit 1:

Grundstudium in 4 Wochenmodulen à 6 Tage + 1 Transferntag.

Datum	Inhalt	Ort
16.-21.Oktober 2017 6 Tage	Mod 1 „Management & Leadership“ Strategisches Management Business Law Unternehmenskultur & Change Mgmt Marketing	SMBS, Salzburg
11.-16.Dezember 2017 6 Tage	Mod 2 „Management & Leadership“ VWL Projektmanagement Strategie, Struktur & Organisation Prozessmanagement	SMBS, Salzburg
19.-24.Februar 2018 6 Tage	Mod 3 „Management & Leadership“ Bilanzierung & Bilanzanalyse Kostenrechnung Investition & Finanzierung HR und Führungskräfte	SMBS, Salzburg
07.-14.Mai 2018 6 Tage + 1 Transferntag	Mod 4 „Management & Leadership“ Leadership & Ethics Social Competences Team & Teamentwicklung Entscheidungsfindung für FK Wissenschaftliches Arbeiten Präsentationstechniken	SMBS, Salzburg

Wahlmöglichkeit 2:

17 Wochenendmodule: Die Lehrveranstaltungen finden meist Freitagnachmittag ab 14:00 und Samstag ganztägig statt.

20.-21.10.2017	14-19, 9-17	Volkswirtschaftliche Zusammenhänge: Gesamtwirtschaftliches Umfeld des Managements	SMBS, Salzburg
02.-04.11.2017	9-17	Marketing und Strateg. Management 1: General- und Strategisches Management	SMBS, Salzburg
17.-18.11.2017	14-19, 9-17	Business Law: Recht und Wirtschaft	SMBS, Salzburg
24.-25.11.2017	9-17	Bilanzierung und Bilanzanalyse: Rechnungswesen	SMBS, Salzburg
01.-02.12.2017	14-19, 9-17	Kostenrechnung und Kostenmanagement 1: Controlling I	SMBS, Salzburg
12.-13.01.2018	14-19, 9-17	Kostenrechnung und Kostenmanagement 2: Controlling II	SMBS, Salzburg
19.-20.01.2018	14-19, 9-17	Investition & Finanzierung: Unternehmensfinanzierung	SMBS, Salzburg
09.-10.02.2018	14-19, 9-17	Projekt-, Prozessmanagement und Business Simulation 1: Projektmanagement	SMBS, Salzburg
16.-17.02.2018	9-17	Leadership und Social Competences 1: Soziale Kompetenzen - Präsentationstechniken	SMBS, Salzburg
02.-03.03.2018	9-17	Teambuilding und HRM: Personalmanagement	SMBS, Salzburg
23.-24.03.2018	14-19, 9-17	Leadership und Social Competences 2: Führung und Ehtik	SMBS, Salzburg
06.-07.04.2018	14-19, 9-17	Marketing und Strateg. Management 2: Marketing	SMBS, Salzburg
13.-14.04.2018	14-19, 9-17	Marketing und Strateg. Management 2: Marketing	SMBS, Salzburg
04.-05.05.2018	14-19, 9-17	Changemanagement 1: Methoden der Entscheidungsfindung (+Homework)	SMBS, Salzburg
25.-26.05.2018	9-17	Projekt-, Prozessmanagement und Business Simulation 2: Prozessmanagement	SMBS, Salzburg
08.-09.06.2018	9-17	Changemanagement 2: Organisationsentwicklung	SMBS, Salzburg
2 Tage aus 23.- 30.04.18 ODER 07.-14.05.18	9-17	Gruppendynamik und Organisationspsychologie	SMBS, Salzburg

Modulbeschreibung MBA:

Präsenzphase 1: Management und Leadership 1

Salzburg

Im ersten Modul wird die Basis für ein umfassendes Verständnis der Aufgaben und Herausforderungen der Unternehmensführung geschaffen. Im Mittelpunkt stehen die Spezifika und Verantwortlichkeiten der strategischen Unternehmensführung. Das vermittelte Management System hilft Schlüsselkräften dabei in besonderem Maße unter hohen Sach- und Zeitanforderungen unternehmerische Entscheidungen bestmöglich treffen zu können. Es werden Prozesse, Methoden und Techniken des strategischen Managements im Detail besprochen. Die innere Leistungsfähigkeit des Unternehmens wird mit den äußeren Rahmenbedingungen zusammengeführt und es werden Maßnahmen analysiert, die der Führungskraft im Entscheidungsfall helfen, die Komplexität entsprechend zu „dämpfen“. Weiters wird das wichtige Thema des Umgangs mit unternehmensinternen Veränderungen und die Rolle der Unternehmenskultur in diesem Zusammenhang diskutiert. Ergänzt werden die Strategieinhalte mit Lehrinhalten zum externen Umfeld der Unternehmung sowie der Kommunikation und Interaktion mit dieser, abgedeckt durch die Themenbereiche Recht und Marketing.



Inhalte Präsenzphase 1 „Management und Leadership 1“

Strategic Management

Marketing

Business Law

Unternehmenskultur und Change Management

Präsenzphase 2: Management und Leadership 2

Salzburg

Aufbauend auf den Inhalten des ersten Moduls fokussiert dieses Modul auf die Umsetzung der gewählten Strategien und die Optimierung der Abläufe. Es geht darum, die betrieblichen Prozesse entsprechend der ihnen zu Grunde liegenden Unternehmensstrategie zu systematisieren und im Kontext der allgemeinen Volkswirtschaftslehre mit allen makro- und mikro-ökonomischen Zusammenhängen zu begreifen. Projekt- und Prozessmanagementmethoden helfen dabei, Strategien effizient zu planen, zu organisieren, umzusetzen und zu kontrollieren. Die Auseinandersetzung mit unternehmerischen Prozessen liefert die Grundlage für

Qualitätsmanagement und für die Optimierung wertschöpfender Tätigkeiten. Alles Neue, Komplexe und Außergewöhnliche im Wertschöpfungsprozess wird über Projekte abgewickelt. Studierende werden sich in der Lage finden, strukturiert mit komplexen Aufgabenstellungen unter Zeit- und Ressourcendruck umzugehen und weiters zu verstehen, wie Strukturen und Strategien einer Organisation als hemmender oder fördernder Faktor begriffen und genutzt werden können.



Inhalte Präsenzphase 2 „Management und Leadership 2“

Economics

Prozessmanagement

Projektmanagement

Strategie, Struktur und Organisation

Präsenzphase 3: Management und Leadership 3

Salzburg

Nachdem in den ersten beiden Core Modulen die Strategieentwicklung und -implementierung mit ihren organisatorischen Rahmenbedingungen thematisiert wurde, geht dieser Präsenzkurs einen Schritt weiter und gibt den Studierenden Werkzeuge der Kostenrechnung, Bilanzierung und Finanzierung in die Hand, um so quantitative Messgrößen hinter strategische Ziele und geplante Aktionen legen zu können. Die Teilnehmer erlernen für die erfolgreiche finanzielle Unternehmensteuerung notwendige Controllinginstrumente und erlangen den sicheren Umgang mit Kernthemen wie Gewinn- und Verlustrechnung, Cashflow-Statements und den wichtigsten Kennzahlen zur Beurteilung der Unternehmensvermögens- und Finanzlage. Weiters wird vermittelt wie Investitionen auf ihre Vorteilhaftigkeit hin beurteilt werden können und wie angebotene Produkte und Dienstleistungen kalkuliert werden.



Abgerundet wird das Modul durch das Thema Human Resource Management für Führungskräfte, bei dem der Faktor Mensch als entscheidender Erfolgs- aber auch Misserfolgswortfaktor in Unternehmen besprochen wird. Intrinsische und extrinsische Anreizsysteme, Autonomie-

grad des Arbeitens, Commitment erzeugen und Kompetenzaufbau sind hier einige der Schlagworte.

Inhalte Präsenzphase 3 „Management und Leadership 3“

Bilanzierung und Bilanzanalyse
Kostenrechnung
Investition und Finanzierung
HR für Führungskräfte

Präsenzphase 4: Management und Leadership 4

Salzburg

Dem, von der SMBS vertretenen, ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung folgend, werden auch die zu Grunde liegenden Wertvorstellungen der Führungskräfte und ihr Umgang mit MitarbeiterInnen thematisiert. Dieses Modul rückt den Menschen, genauer gesagt die Führungskraft, in den unternehmerischen Fokus. Als Schnittstelle zwischen den verschiedenen Stakeholdern im Unternehmen gilt es, die Führungskraft



mit den entsprechenden Methodenkompetenzen auszustatten, um ein Unternehmen zielgerichtet zu steuern ohne dabei die ethische Verantwortung des Unternehmertums zu vernachlässigen und gleichzeitig in der Lage zu sein, wichtige unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Hierzu werden in den Bereichen Leadership und Social Competencies Themen wie Führungsverantwortung inkl. Anreiz- und Motivationssysteme erläutert und auch Werkzeuge der Teamentwicklung zu Verfügung gestellt.

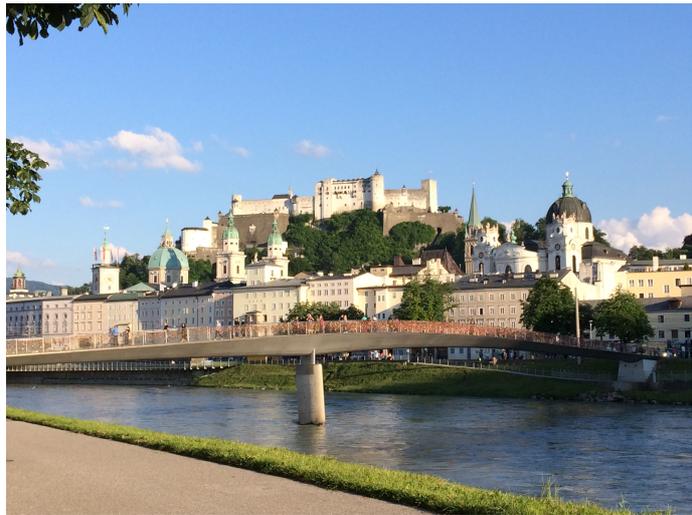
Die Lehrveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ schließt die Core Subjects ab und liefert wichtige Inputs für den erfolgreichen Studienabschluss.

Inhalte Präsenzphase 4 „Management und Leadership 4“

Leadership und Ethik
Social Competencies
Gruppendynamik & Organisationspsychologie
Methoden der Entscheidungsfindung
Wissenschaftliches Arbeiten
Präsentationstechniken

Studieren in Salzburg

Salzburg zählt aufgrund seiner wunderschönen Landschaft, zahlreicher historischer Sehenswürdigkeiten, moderner Infrastruktur und der Festspiele zu den schönsten und interessantesten Städten der Welt. Mit seiner nationalen und internationalen Vernetzung ist Salzburg eine wirtschaftliche Drehscheibe und ein innovativer Wirtschaftsstandort in alle Himmelsrichtungen. Salzburg als Weltstadt, Kulturmetropole, Universitätsstadt, zentraler Wirtschaftsstandort und Sitz der SMBS bietet Ihnen einen exklusiven Rahmen für Ihre Ausbildung.



Hier studieren Sie in historischen Gebäuden inmitten der wunderschönen Altstadt. Die Universitätsstadt Salzburg bietet ihren Studierenden eine Vielfalt an kulturellen Höhepunkten, nicht nur zur Festspielzeit. Genießen Sie das besondere Flair der Mozartstadt und überblicken Sie diese auf kurzweiligen Spaziergängen auf den Stadtbergen und besuchen Sie die Festung Hohensalzburg, das Wahrzeichen der Stadt.

Die gute geographische Lage von Salzburg ermöglicht Studierenden aus dem In- und Ausland eine schnelle und unkomplizierte Anreise.

Salzburg als Zentrum der Wirtschaft, des Wissens und der Kultur:

Beheimatet sind hier das Red Bull Headquarter sowie die Unternehmenssitze von Spar und der Porsche Austria Holding.

Neben der Universität Salzburg, mit derzeit rund 18.000 Studierenden, befinden sich in Salzburg das berühmte Mozarteum, die Paracelsus Medizinische Privatuniversität sowie die FH Salzburg als Hochschule für Technik, Gesundheit und Medien.

Die Salzburger Festspiele gelten als das weltweit bedeutendste Festival der klassischen Musik und darstellenden Kunst.

Ihre Vorteile:

Kostenvorteile durch

- a) Einbeziehung der Ausbildung als 1-Sterne-Mediator²
- b) Anrechnung der Ausbildung als 2-Sterne-Mediator als Hochschulausbildung bei der ZFH Koblenz bzw. der Hochschule Darmstadt

Kompetenzerweiterung durch

- a) Ausbildung einer spezifischen Konfliktkompetenz für alle Belange eines Unternehmens
- b) Kompetenz im Konfliktmanagement, das über die Mediation hinausgeht
- c) Anwendungsmöglichkeiten der integrierten Mediation⁴

Kompetenznachweis

für eine bislang einzigartige und zukunftsweisende unternehmerische Konfliktkompetenz.

MBA der Universität Salzburg

- a) berufsbegleitend
- b) international anerkanntes Studium
- c) Studienabschluss in nur 2 Semestern

Vorgehensweise und Kontakt:

Wenn Sie noch Fragen zum Exec. MBA mit Schwerpunkt Mediation haben, wenden Sie sich bitte an:

Kontakt Programm Management:

SMBS - University of Salzburg Business School
 Esther Nowy, MA
 Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg, Austria
 +43 (0) 676 / 88 22 22 11
esther.nowy@smbs.at



Die Anmeldung erfolgt durch Vermittlung des Vereins Integrierte Mediation, der Ihre Studienvoraussetzungen bescheinigt.

Kontakt Studienvermittlung:

Arthur Trossen
 Im Mühlberg 39, 57601 Altenkirchen, Deutschland
 +49 (0)2681 986257
arthur.trossen@gmail.com

² Ein Sterne-Mediator besitzt die Qualifikation einer Mediatorenausbildung nach den Standards der integrierten Mediation.

⁴ Siehe http://mediationswiki.de/integrierte_Mediation und www.in-mediation.eu